



ATELIER 2 – LUTTER CONTRE LES ANIMAUX INVASIFS : COMMENT COMMUNIQUER ?



Cellule
interdépartementale
Espèces invasives



Jean-Philippe Bizoux



Bien communiquer

Partage expérience

- Renard à Bruxelles (suite à la vidéo introductive)
- Bernache du Canada en Haute-Meuse
- Bernache du Canada sur l'Ourthe
- ...
- ...
- ...

LUTTER CONTRE LES ANIMAUX INVASIFS: COMMENT BIEN COMMUNIQUER ?



1. Pourquoi est-ce complexe ? Quels ressentis sur le terrain ?



2. Quels acteurs et quels canaux ?



3. Quels supports sont à privilégier ?



4. Quand et jusqu'où communiquer ?

Restitution atelier 2



1. Pourquoi est-ce complexe?

- Communication difficile? Davantage un problème de société qu'un problème spécifique aux animaux invasifs
 - Perte du lien avec la nature
 - Egoïsme (nécessité d'avoir vécu la nuisance pour se sentir concerné)
- Réactions « sous le coup de l'émotion », manque de distance, prépondérance de l'affectif sur les faits
- Nécessité d'inciter des changements de comportements



2. Quels acteurs?

- Importance de l'éducation, en particulier dans les écoles
→ Fédération Wallonie-Bruxelles
- Tous les acteurs peuvent contribuer à condition:
 - De soigner la communication
 - De donner les informations le plus possible en amont des problèmes (et le plus tôt possible dans le temps, la gestion, la vie)
 - D'être cohérents entre acteurs (terrains, décideurs politiques, etc.)

Restitution atelier 2

3. Quels canaux, quels supports?



- Tous supports, en tenant compte de leurs spécificités par rapport au message à communiquer.
- Points importants:
 - Rappporter une information claire et correcte
 - Expliquer de manière didactique
 - Exposer les liens de cause à effet
 - Laisser la possibilité au public d'aller plus loin, de forger leur opinion, de discuter

Restitution atelier 2



4. Quand et jusqu'où communiquer?

- Trop communiquer n'est pas forcément gage de succès
- Peu communiquer est parfois nécessaire pour protéger les gestionnaire
- Nécessité d'être prêts à communiquer (infos prêtes, communiqué de base) et/ou à réagir aux allégations sur les réseaux sociaux
- Importance d'aussi communiquer sur « ce qui change » (conséquences positives)