



The Healthy Hydration Company™

**A L'OCCASION DE LA
SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
DU 30 MAI AU 5 JUIN 2016**



Les salariés Nestlé Waters du site d'Etalle accueillent 200 enfants pour la WET AQUAdémie.

Cette opération organisée en collaboration avec L'Association Contrat de Rivière Semois-Chiers et des salariés volontaires de Nestlé Waters, a pour objectif de sensibiliser les enfants aux enjeux de l'eau.

Elle se tiendra le Mardi 31 mai dans les locaux de Nestlé Waters Benelux à Etalle.



Depuis 8 ans, portée par des salariés volontaires de Nestlé Waters France-Belgique et organisée pendant la Semaine Européenne du Développement Durable, la WET AQUAdémie a pour ambition d'**éduquer les jeunes générations à l'importance et au rôle de l'eau dans le corps mais aussi de les sensibiliser à la fragilité de cette ressource, à l'importance du recyclage, des économies d'eau...** Cette opération, ancrée localement, est soutenue par des partenaires investis dans la protection de l'environnement : Contrat de Rivières Semois-Chiers, Vacances propres - association française de lutte contre les déchets sauvages.



Des ateliers ludiques pour les écoles autour du site d'Etalle

Les salariés volontaires, aidés des animateurs de Contrat de Rivières Semois-Chiers, accueilleront près de 200 enfants des écoles d'Etalle, Villiers sur Semois, Izel, Marbehan et Virton autour de **trois ateliers thématiques**. Riches, interactifs et originaux, ces ateliers, co-construits avec l'association Contrat de Rivières Semois-Chiers permettent d'aborder des sujets très précis et de partir à la **découverte de l'eau sans s'ennuyer**. Au programme :

- 💧 « Vital'eau » pour comprendre ce qu'est l'équilibre hydrique ;
- 💧 « Ecol'eau » pour découvrir les gestes anti-gaspillages ;
- 💧 « Eau pour tous » pour apprendre le cycle de l'eau ;
- 💧 « Visite d'une ligne d'embouteillage » pour découvrir comment l'eau est embouteillée.

Nestlé Waters France-Belgique mobilisée pour le développement durable

L'activité de minéralier repose sur la préservation de ses sources contre toute pollution bien en amont du processus d'embouteillage. Il est donc de notre responsabilité d'éduquer les générations futures à cette protection.

La WET AQUAdémie fait écho à un programme pédagogique mondial développé aux Etats-Unis par la Fondation Project WET avec l'aide de l'Unesco dans les années 1980. Imaginé par les enseignants pour les enseignants dans un premier temps, il visait à sensibiliser les enfants à l'eau et ses enjeux. Nestlé Waters en France a rejoint ce programme dès 2008 et près de 5 000 enfants ont déjà été sensibilisés. En 2016, Etalle mais aussi Vittel et Vergèze se mobilisent pour continuer à accueillir les classes de primaire et porter ces messages de sensibilisation au niveau local.

Près de
5 000
enfants
ont déjà été
sensibilisés



CLIP IT : un nouveau partenaire pour que le ludique rime avec écologique



Cette année, Nestlé Waters France-Belgique s'associe à Clip-it, une start-up qui a déjà transformé 100 000 bouchons plastiques en 1 million de clips depuis son lancement et qui vient de remporter la Médaille de Bronze au concours Lépine international Paris 2016. Avec elle, Nestlé Waters France-Belgique a imaginé le **Challenge**

« **Bricol'eau** ». L'occasion de rassembler les élèves de chaque classe autour d'**une œuvre collective à partir de bouchons en plastique**. Leur objectif ? Récolter un maximum de bouchons de bouteilles en plastique pour créer, à l'aide de 750 clips fournis par Clip-it, une œuvre présentée le jour de la visite.

Un travail pédagogique d'équipe pour une plongée dans l'univers de l'eau... Voilà l'objectif de la **WET AQUAdémie**.



Journée WET AQUAdémie à Etalle (Valvert) en 2015



The Healthy Hydration Company™

CONTACT PRESSE : VIANOVA

Sandra Codognotto - 01 53 32 28 58 - 06 63 92 36 00
codognotto@vianova-rp.com